MALL
Verksamhetsplan 2027

Vi väljer att arbeta med dessa prioriterade områden 2027:

Stärka det ideella engagemanget och sprida kunskap/bilda opinion

Ange ett fåtal konkreta verksamhetsmål som ni vill uppnå i arbete med detta prioriterade området under 2027, exempelvis:

- *Ha XXX medlemmar*
- *Erbjuda XX aktiviteter i månaden*
- *XX personer med uppdrag i föreningen/regionförbundet (relaterar till alla prioriterade områden)*
- *Ha XX deltagare på våra aktiviteter*
- *Öka kännedomen om diagnoser*
- *Sätta våra viktiga frågor på den politiska agendan*

Ni behöver inte formulera mål för alla aktiviteter som genomförs under verksamhetsåret. Aktiviteterna nedan är exempel som kan användas som inspiration och stöd när ni planerar era egna aktiviteter.
Tänk igenom hur ni kan följa upp hur aktiviteterna har gått. Det ni följer upp är det ni lägger energi på.

Stärka det ideella engagemanget och sprida kunskap/bilda opinion					
Verksamhetsmål	**Aktivitet** *Vad ska vi göra?* *Ange aktiviteter som hjälper er att nå målet*	**Beskrivning** *Vad är syftet? Hur ska aktiviteten genomföras?*	**När** *Månad eller löpande under året*	**Kommunikation** *Hur ska aktiviteten kommuniceras och nå ut?*	**Ansvarig** *Vem/vilka ansvarar för att genomföra aktiviteterna?* *Styrelseledamot/medlem/ arbetsgrupp*

Öka vår synlighet och påverkan i samhället

Ange ett fåtal konkreta verksamhetsmål som ni vill uppnå i arbete med detta prioriterade området under 2027, exempelvis:

- *Vi följer den gemensamma grafiska profilen, identiteten och varumärket*
- *Sätta våra viktiga frågor på den politiska agendan*

Ni behöver inte formulera mål för alla aktiviteter som genomförs under verksamhetsåret. *Tänk igenom hur ni kan följa upp hur aktiviteterna har gått. Det ni följer upp är det ni lägger energi på.*

Öka vår synlighet och påverkan i samhället					
Verksamhetsmål	**Aktivitet** *Vad ska vi göra?* *Ange aktiviteter som hjälper er att nå målet*	**Beskrivning** *Vad är syftet? Hur ska aktiviteten genomföras?*	**När** *Månad eller löpande under året*	**Kommunikation** *Hur ska aktiviteten kommuniceras och nå ut?*	**Ansvarig** *Vem/vilka ansvarar för att genomföra aktiviteterna?* *Styrelseledamot/medlem/arbetsgrupp*

Budget 2027

Redovisa vilka intäkter och kostnader som är kopplade till aktiviteterna ovan. Längre ner finns exempel på vad som kan räknas som intäkter respektive kostnader. Glöm inte att budgetera för de återkommande kostnaderna som rör den demokratiska organisationen, t ex styrelsemöten, årsmöte/ombudsmöte.

Intäkter

Intäkter	**Budget 2027**
Medlemsavgifter	
Bidrag	
Sponsring	
Övriga intäkter	
Summa intäkter	

Kostnader

Mål 1: Ha XX medlemmar vid årets slut	**Budget 2027**
Föreläsare	
Annonsering (sociala medier/tidning)	
Förtäring	
Transport	
Profilprodukter	
Utbildning	
Förvaltning och administration	
Övrigt	
Mål 2: Ha XX personer med uppdrag vid årets slut	
Föreläsare	
Annonsering (sociala medier/tidning)	
Förtäring	
Transport	
Profilprodukter	
Utbildning	
Förvaltning och administration	
Övrigt	
Mål 3: Vi får våra medlemmar att vilja stanna kvar i föreningen	
Föreläsare	
Annonsering (sociala medier/tidning)	
Förtäring	
Transport	
Profilprodukter	
Utbildning	
Förvaltning och administration	
Övrigt	
Mål 4: Vi följer den gemensamma grafiska profilen, identiteten och varumärket	
Föreläsare	
Annonsering (sociala medier/tidning)	
Förtäring	
Transport	
Profilprodukter	
Utbildning	
Förvaltning och administration	
Övrigt	
Mål 5: Vi påverkar lokal- och regionalpolitiken och får genomslag för våra frågor	
Föreläsare	

Annonsering (sociala medier/tidning)	
Förtäring	
Transport	
Profilprodukter	
Utbildning	
Förvaltning och administration	
Övrigt	

Årets resultat

Årets resultat	**Budget 2027**
Summa intäkter	
Summa kostnader	

Uppföljning

Aktivitet	**Genomförd?**	**Kommentar/Utvärdering**
Namn på aktivitet	Ja/Nej	Antal deltagare, hur fungerade aktiviteten? Behöver budgeten justeras?
Bingo		
Ny aktivitet för 40-60 åringar		
