

Finansiering

Deltagare: MARIE BAGER, KENT ANDERSSON,
MADELEINE KYLLERFELT, NIKLAS NÖRMAN,
ANN-CHRISTIN PETERSEN

1. Hur ser vi på finansieringen framöver?

- ANTALET MEDLEMMAR ÄR A.O.
- VILKET BUDSKAP GER PENGAR?
- VIKTIGT ATT SE SKILLNAD PÅ UTSKILDE
MEDLEMSAVGIFT - GÄVOBREV.
- NEURO PROMENADEN! TA IN FÖRETAG!
- SPONSORER
- STÄRKA VARUMÄRKET!
- HÅLLA FAST VID NEUROFÖRBUNDET
"NÖT IN DET" - ÄNDRA INTE!
- PROJEKTANSLAG

Finansiering

Deltagare: *Hillevi Andersson, Jörgen Lindell, Linda Örnstedt, Elin Arnehed*

1. Hur ser vi på finansieringen framöver?

Neuro galan

Kändis som representerar de olika

Arbana! Coola positiva aspekten.

Dokumentar för att sprida kunskap om de olika sjukdomarna.

Föreläsningar lättare spela in digitalt.

Deltagare: Evalena Kjelsson Yvonne Rahmberg
Bo Wedin Catharina Wedin

Deltagare:

Evadlena Kjelsson Yvonne Rasmberg
Bo Wedin Catharina Wedin

Thyridophora

Enklare betalsätt för att bli medlem i Neuro. (Swish)

Samarbete med andra utöveran företag

- lägga upp annonser på hemsidan med intäkter &
- Väg använd externa företag och göra gemensamma för event.
- Mer annonsintäkter från andra företag.
- Webshop knuten till hemsidan med produkter i tröjor, muggar, väskor, armband, handdukar osv med Nilla logga och ev. annan text. I samarbete med lokala hantverkare och företag, det sprider företagets verksamhet och även ger en viss intäkt

Neurogale - Kändisw

Finansiering

Deltagare: Thomas Koch, Jesper Strömgren, Kerstin Kjellin, Caroline Ewerdt

1. Hur ser vi på finansieringen framöver?

- tydliggöra vad man får för 30:-/min → marknadsföring
Ställ det i relation till vad annat kostar - "en öl"
- byter ner det till månadsavgift
- 30 kr är minimiavgift och sedan kan varje medlem välja
om man vill lägga 1 el. 2 el. 5 kr/dag
- fler medlemmar utöv 50000 potentiella
- annonsintäkter - se det som medlemsinformation/påstått samarbete
- uppsökande verksamhet på sjukhus, bibliotek mm shoppingcenter
- stöd i framtiden
- dela kanslistfunktion i lokal föreningar för att kunna anställa
- ~~värn~~ värninställning! 13000 → 26000
- sälja kakor/lotter → liten inkomst till lokal förening men
större marknadsvärde i att sprida info om förbundet vilket
kan ge fler medlemmar eller gåvor

Finansiering

Deltagare: MARIE BAGER, KENT ANDERSSON
MADELEINE KYLLERFELDT, NIKLAS NORRMAN
ANN-CHRISTIN PETERSEN.

2. Hur tänker vi kring medlemsavgiften?

- ABSOLUT INGEN SÄNKNING
- HÅLL FAST 360kr 1KRONA/DAG.
- BRA MED AUTOGIRO
- LÄGG "KRUTET" PÅ ATT ÖKA MEDLEMSANTALET!
- FINNAS FÖR MEDLEMMEN DÅ HEN BEHÖVER OSS
- ENKELT BLI MEDLEMMEN
- VÄLKOMST PAKET - GE INTRICK AV VÅRT MEDLEMSVARUMÄRKE.
-
- MEDLEMSREGISTRET MÅSTE VARA ENKELT OCH KORREKT!
- NYMEDLEM SKA INOM 70 BUDAS IN SÅ ATT DE SER ATT FÖRENINGEN BRUKAR SIG
- VAR NÖJD MED EN SOM ÄR MÅNADSGIVARE TIATA INTE ATT DE SKA GE MER. VI MÅSTE VISA RESPEKT!

Finansiering

Deltagare: *Malin Andersson, Jörgen Lindell, Linda Örvind, Sören Arnekeel*

2. Hur tänker vi kring medlemsavgiften?

*Vad får vi, Tidning, Samtalsgrupp, juridiskt, diagnosstöd, Medlemsaktivitet.
Autogiro 30 kr månaden. Har ej års avgift. barn autogiro. Gärnjutmed hela.
Be Läkaren/vården dela ut anmälningsblanket.*

Finansiering

Deltagare: Eva-Lena Kjellsson Yvonne Ramberg
Bo Wedin Catharina Wedin

2. Hur tänker vi kring medlemsavgiften?

Mer info om hur vårt bidragssystem fungerar, i Reflex och till Styrelsen.

Snabbt betalsätt för att bli medlem.
QR-kod för helår och ~~guld~~^{guld} till medlem när det gäller switch.

Information vad man får för avgiften.

Ha chans att betala varje månad faktura.

Om medlemsavgiften betalas med bankkort, löper då medlemskapet från den dagen och ett år framåt? Detta är ju ett måste.

Finansiering

Deltagare: Kerstin Kjellin, Thomas Lach, Jesper Strömberg,
Caroline Edrstedt

2. Hur tänker vi kring medlemsavgiften?

- minimiavgift och redan frivillig bidrag (se fråga 1)
- fakturering per månad ej per år
- vi vill ej ha förklaring av avgiften
- tydligare information om enkla betalningar avgörda -
e-faktura, m.m.
- höjning/sänkning av avgift kan vara en enkel fråga
där det tydligt framgår om koppling till Postkod och
statsbidrag och "inte bara små 360 kr"

Finansiering

Deltagare: MARIE BAGER, KENT ANDERSSON
MADELEINE KUERTFELDT, NIKLAS
NORMAN, ANN-CHRISTIN PETERSEN

3. Hur tänker vi kring insamling?

- Hitta Budskap - ATT KOMMUNICERA
- Tydligt Budskap
- Kan man göra någon insamling i samband med Neurodagen/veckan.
- Kan något liknande Brain Bus göras?
- Lättsåld produkt typ Nyckelfigan!
- Färdiga "Bildspel" / Power Point → Information.
- Viktigt att tack kort i samband med tex dödsfall måste vara korrekt och snuggt. Måste skickas "nära"! Visar vi att det är viktigt eller?
- Viktigt att vi visar oss utåt
Tex MR-DAGARNA (MARKNADSFÖRING)
BILKAMPANJEN

Finansiering

Deltagare: *Lilleval Andersson, Jørgen Lindell, Linda Örvind, Susanne Lenné*

3. Hur tänker vi kring insamling?

Fejare fulla är insamling, är vi registrerade?
Marknadsför vad vi gör för medlemskapet!
Neuro Hela Sverige. Alla välkomna, Fika på Stortorget fika Alla städer
Samtidigt.
Inte kräva medlemmar att skänka - Sparin, papper och bläck. Det finns svårt.
Många medlemmar lever på minin.

Finansiering

Deltagare: Eva-Lena Kjellsson, Yvonne Rambring, Catharina Wedin - Bo Wedin

3. Hur tänker vi kring insamling?

Det första man ser ny är skänk en gåva. Därmed riskerar oke att man lämnar sidan gåvor är viktiga med inte att skrämma bort folk

EN SLOGAN
Skänk en euro till Neuro
Jobbar man internationellt med dessa frågor?

Kan vara en konferens till medlemsavgift

Skänk en gåva och/eller bli medlem - ska kunna välja
det ena ska inte bli att det utesluter det andra

Ödun Lakala event - kanske samma datum i helv i landet

Finansiering

Deltagare: Kerstin Kfeller, Thomas Lach, Jesper Strömgen,
Caroline Elmsköld

3. Hur tänker vi kring insamling?

- Andra på hemsidan så att det framgår ^{först} vad vi jobbar för och sedan "ge en gåva"
- "julberättelsen" borde vara ~~på~~ ^{först} på hemsidan
- information på hemsidan om möjlighet att testamentera