

Föreningslivet

Deltagare: Thomas G., Dag E., Kicki S., Eva A.

1. Hur bör morgondagens föreningsliv se ut?

Synas mer i digitala världen

Tala om vad vi kan erbjuda tydligare

Snabba svar o resultat

Intressepolitiskt

Föreningslivet

Deltagare: *Christina Ahl, Margitta Rudell, Kerstin Hjeltin, Eva Allström*

1. Hur bör morgondagens föreningsliv se ut?

Mer utbud för äldre och yngre. Reg. utb.
Hur påverkas föräldrar när barnen senare går till skola?
Detta utbildning kan erbjudas
Digitala spelområden kan erbjudas med lärare

Föreningslivet

Deltagare: Britt Å. Jernelund W. Christer S. INGEMAR LUNDIN
Lena S.

1. Hur bör morgondagens föreningsliv se ut?

- * *många verksamheter (diagnosstödare/utveckla framtidshö)*
- * *många platser behåll dom som är bra
utveckla nya*
- * *Bellev styp "kärleksföreningen"-typ*
- * *Tydligt budskap vad erbjudet är*
- * *Volontärbyrå - formulera uppdrag under kortare tid*
- * *Koppla upp oss / Samarbeta med olika
idrottsföreningar pistolskytte, golf, simning
parasport, basket*
- * *Medlemsvärd - ta reda på behov
- bryta ensamhet
- påverka
- resätta
- ge information*

Föreningslivet

Deltagare: *Olof, Hans, Pamela, Benny*

1. Hur bör morgondagens föreningsliv se ut?

*mer samarbete över regionsgränser
och specifika målgrupper*

Föreningslivet

Deltagare: *Hans Bæger*
LÅ Reinholdsson
Ulrika Larsson
Barbro Nilsson

1. Hur bör morgondagens föreningsliv se ut?

Ökat samarbete med vård och kommuner.
(se överenskommelse stat - SKR - ideella sektor.)

Tillhandahålla info om diagnoser t ex på sjukhus
senut fysiska möten

Föreningslivet

Deltagare: Anette Pettersson - Neuro Småländska Höglandet
Sofie Karlsson - Neuro Småländska Höglandet Emma Åverling -
Neuro Jönköpings län Lars Blomqvist Neuro Kungsbacka

1. Hur bör morgondagens föreningsliv se ut?

Det ska vara brett och rikt + lättillgängligt
och lättförstått - (Extremt viktigt med bra hemsida).
För att Erbjudande ska vara lockande/bra

* tex fysiska möten/träffar / föreläsningar samtidigt
som det finns grupper i de sociala medierna att
kunna delta i.

OBS- info på sociala medier/hemsida måste
alltid vara uppdaterad.

Att ha engagemang om sina medlemmar → tex
ta kontakt med den/de som börjat frånvara från aktivitet

↓
Kontakta medl. minst 1 gång/år

Föreningslivet

Deltagare: Thomas G., Dag E., Kicki S., Eva A.

2. Vilka utmaningar finns avseende befintligt och nytt föreningsliv?

Få in yngre medlemmar

Alla skall känna sig välkomna

Diagnostödjare som kontaktar nya medlemmar

Råd o Stöd - Rättsombud = medlemskap

Snabba svar på frågor

Tala om vad vi kan erbjuda

Intresse politiskt

Medlemsvård

Föreningslivet

Deltagare: *Christine Carl, Jönilla Lindstedt, Kerstin Kjellin, Eva Ahlström*

2. Vilka utmaningar finns avseende befintligt och nytt föreningsliv?

Digitalisering.

Utbudet är så stort idag därmed konkurrens.

Vi måste vara medvetna om att de neurologiska sjukdomarna kräver en mycket kraft, att jobba och arbeta med patienterna och andra med sjukdomen.

Vi vill engagera sig och hjälpa till.

Har vi rätt utbud???

Föreningslivet

Deltagare: Britt Å. Fredriksson W. Christer S. Ingermar LUNDA
Lena L.

2. Vilka utmaningar finns avseende befintligt och nytt föreningsliv?

Andra krav att vara med "vad får jag för det"

Opinionsbildning - stärka upp ideala
opinionspersoner under förhålls

Föreningslivet

Deltagare: *Olaf, Hans, Pamela, Benny*

2. Vilka utmaningar finns avseende befintligt och nytt föreningsliv?

1. *Ekonomi*

2. *Aktivitet som både lockar och gynnar
Vår målgrupp*

3. *bibehålla och försöka öka medlemssantalet*

4. *Påverkansarbete på alla nivåer*

5. *medlems ålder stiger och därmed
minskad ork*

6. *Erbjuda information värld utb och
även gymnasie utbildning vård utb.*

Föreningslivet

Deltagare: *Hans Bager*
L-A Reinholdsson
Ulrika Larsson
Barbro Nilsson

2. Vilka utmaningar finns avseende befintligt och nytt föreningsliv?

Ekonomiskt stöd från kommun, region

Fånga upp nya medlemmar

Engagera

Ny teknik, resurser, kunskap

Ålder

Geografi

Föreningslivet

Deltagare: Anette Pettersson Neuro Småländska Högland
Sofie Karlsson — (1) —
Emma Åverling Neuro Jönköpings län
Lars Blomquist Neuro Kungsbacka

2. Vilka utmaningar finns avseende befintligt och nytt föreningsliv?

✶ Att rekrytera unga medlemmar -

✶ Rekrytera nya medlemmar/behålla g.a medl.

↓

✶ Att få mer tag i personer som är villiga att vara aktiva i olika ämnen/grupper/opionsbildning/styrelsearbeten m.m.

✶ Förslag ungdomsapp ??

~~Brainstorming~~
Leta upp ungdomar i riktmeradlogiskt
diagnos - att utforma/ge förslag på
app-mnehall → (Typ: app → Min dödoter)
eller War on Cancer

✶ En av utmaning är att använda sociala medier på ett bra sätt,

Föreningslivet

Deltagare: Thomas G., Dag E., Kicki S., Ewa A.

3. Hur tas medlemmars engagemang tillvara?

Lägg ut specifika frågor till medlemmar

Mer dialog

Diagnos grupper

Intresse politiskt

Medlemsvård

Föreningslivet

Deltagare: *Christina Ahl, Pernilla Linder, Kerstin Kjellin och Ophelia*

3. Hur tas medlemmars engagemang tillvara?

Vad fråga? — *Det är viktigt. Oftast svarar man på frågor medlemmarna*

Vi måste fråga om vi kan hjälpa.

Föreningslivet

Deltagare: *Britt Å. Nilsson, Christer S. Nilsson, Louise*

3. Hur tas medlemmars engagemang tillvara?

*Välkommen hit" å prata om Dig å
dig diagnos.
Anhörig stödare*

Föreningslivet

Deltagare: *Olof, Parnick, Hans, Benny.*

3. Hur tas medlemmars engagemang tillvara?

1. Skapa arbetsgrupper som vinder sig till specifika milgrupper

Föreningslivet

Deltagare: *Hans Bages*
LÅ Reinholdsson
Ulrika Larsson
Barbro Nilsson

3. Hur tas medlemmars engagemang tillvara?

Stötta specialintressen

Nystart-/kostämpsträffar

Kontakt / dialog / lyssna

*Driva intressegrupper t ex yoga, smickra, bad,
ji-gong, mobil-data, hemtveck, kör
matlagning*

Utflykter, resor

Föreningslivet

Deltagare: Anette Pettersson Neuro Småländska Höglandet
Sofie Karlsson —
Emma Åverling Neuro Länet Jönköping
Lars Blomqvist Neuro Kungsbacka

3. Hur tas medlemmars engagemang tillvara?

- Bilda olika grupper kring ämnen tex rehabilitering.
- Vårda personers engagemang/ge tid till det
- Anv medlemmars kunskaper/kontakter