

# En sammanfattning av Neuroförbundets kommunikationsstrategi

**NEURO** 



# Bakgrund

Neuroförbundets kommunikationsstrategi ska:

- Underlätta för och skapa riktning i verksamheten
- Genomsyra hela organisationen inklusive föreningar och regioner
- Vara tydlig och begriplig (i text samt visuellt tillgänglig)

Kommunikationsstrategin ska bidra till att verksamhetsmålen som är satta i handlingsplanen uppnås.

Den långsiktiga inriktningen gäller under en fyraårsperiod och kommunikationsstrategin följer samma cykel och revideras därför vart fjärde år, efter det att kongressen beslutat om ny långsiktig inriktning. Kanslichefen ansvarar för att vart fjärde år ta fram ett förslag till reviderad kommunikationsstrategi, som styrelsen slutgiltigt beslutar om.

Som ett komplement till kommunikationsstrategin finns en visuell manual som redogör för riktlinjer och regler som förenklar det dagliga arbetet med vår visuella kommunikation. Den visuella manualen följer samma cykel som kommunikationsstrategin och den långsiktiga inriktningen. Kanslichefen ansvarar för revidering av denna.

## Syfte och mål

Syftet med Neuroförbundets kommunikation är att skapa och upprätthålla goda relationer både internt och externt för att utveckla verksamheten och uppfylla verksamhetsmålen. En tydlig kommunikation är grunden för att Neuroförbundet ska kunna nå sina mål. Tydligheten behövs för befintliga och potentiella medlemmar och givare samt intressenter som är nödvändiga för att förverkliga Neuroförbundets vision.

Fyra strategiska effektmål är vägledande för Neuroförbundets kommunikation. All kommunikation från Neuroförbundets ska bidra till att:

1. **Öka kännedomen om Neuroförbundet** inom prioriterade målgrupper för att stärka Neuroförbundets varumärke.
2. **Öka antalet medlemmar** för att bli en ännu starkare röst för personer som lever med neurologiska diagnoser och symtom deras anhöriga och närstående.
3. **Öka Neuroförbundets insamling** för att i ännu högre grad bidra till den neurologiska forskningen.
4. **Stärka Neuroförbundets opinionsbildande roll** genom att i högre grad påverka politiska beslut som främjar goda livsvillkor för personer som lever med neurologiska diagnoser och symtom.

# Tonalitet

Neuroförbundet ska alltid uppfattas som inkluderande, tydlig och regelbunden i sin kommunikation. Vår tonalitet betonar en respektfull och inkluderande kommunikationsstil, som är djupt rotad i förståelse, stöd och kunskapsspridning.

# Talespersoner

Neuroförbundet representeras av ett antal talespersoner. Förbundsordförande och kanslichef är talespersoner i generella frågor för Neuroförbundet. I sakfrågor är det den person som har bäst kunskap i sakfrågan som uttalar sig:

- Ordförande, i generella frågor rörande sakförhållanden och intressepolitiska ställningstaganden. Ordförande undertecknar också debattartiklar
- Kanslichef, i generella frågor rörande organisatoriska frågor
- Juridisk rådgivare, i juridiska frågor
- Ordförande eller utsedd talesperson, i lokala/regionala frågor
- Intressepolitiskt ansvarig person, i fördjupande intressepolitiska frågor, exempelvis remissvar eller sakfrågor
- Sakkunnig gällande neurologiska diagnoser och symtom
- Ordförande i forskningskommitté, vid utdelning av forskningsmedel

# Målgrupper och kanaler

Neuroförbundet består av de tre verksamhetsområdena medlem, insamling och opinion. Samma indelning används för att kategorisera Neuroförbundets prioriterade målgrupper, vilka är:

- 1) befintliga och potentiella medlemmar,
- 2) nuvarande och potentiella givare och,
- 3) beslutsfattare.

Neuroförbundet når ut till interna och externa målgrupper genom en rad olika kanaler. För att nå målgrupper med relevanta budskap är därför kanalvalet avgörande. Neuroförbundet kommunicerar anpassade budskap efter kanal och målgrupp, men Neuroförbundets varumärke återfinns genomgående i samtliga kanaler.



# Varumärke och budskap

## Vi är Neuroförbundet

Den tidigare benämningen ”Neuro” utgår. I tal och skrift gäller benämningen ”Neuroförbundet”. Undantag är vår logotyp som fortfarande är en förkortning.

## Standardformulering

Vår ”standardformulering” ska alltid användas när vi ska beskriva essensen av Neuroförbundet, vilka vi är:

”Neuroförbundet är en intresseorganisation för människor i Sverige som lever med neurologiska diagnoser eller symtom samt deras närstående.”

## Vision

Vår vision visar vart vi är på väg, vad vi arbetar för och strävar emot. Den ger oss alla en färdriktning.

Neuroförbundets vision: ”Ett samhälle där alla med neurologiska diagnoser lever livet fullt ut.”

## Mission

Vår mission förklarar varför vi finns, hur vi ser på vårt uppdrag, det vi ska fokusera på för att vår vision ska bli verklig.

Neuroförbundets mission: ”Vi arbetar för lika rättigheter och möjligheter för alla med neurologiska diagnoser.”



# Budskap

## Paraplybudskap

Detta budskap fångar essensen av Neuroförbundets vision och uppdrag. Det är inkluderande, uppmanande och speglar vår målsättning om jämlikhet och tillgänglighet för personer med neurologiska diagnoser.

”För ett samhälle där alla med neurologiska diagnoser lever livet fullt ut.”

## *Målgruppsanpassade budskap*

### Nuvarande och potentiella medlemmar

- Information och stöd: ”Som medlem får du tillgång till information, råd och stöd i diagnos och rättsfrågor samt möjligheter att delta i aktiviteter som berikar ditt liv.”
- Gemenskap och engagemang: ”Anslut dig till en gemenskap där vi delar erfarenheter, stödjer varandra och tillsammans kämpar för våra rättigheter.”
- Påverkan och delaktighet: ”Din röst och ditt deltagande i föreningslivet stärker vår gemensamma kamp för lika möjligheter och rättigheter.”

### Nuvarande och potentiella givare

- Bidrag till forskning: ”Dina donationer bidrar till viktig forskning som kan leda till bättre behandlingar och livskvalitet för personer med neurologiska diagnoser.”
- Bidrag till stöd och utveckling: ”Genom ditt stöd hjälper du oss att utveckla och erbjuda stödverksamhet som gör skillnad i människors liv.”
- Gemensamt ansvar: ”Varje bidrag, stort som smått, spelar en avgörande roll i vår strävan att förbättra förhållandena för drabbade och deras närstående.”

### Beslutsfattare

- Påverkansarbete och policyförändring: ”Vi driver på för en politik som gynnar personer med neurologiska diagnoser och symtom” ”.”
- Medvetenhet och utbildning: Vi har kunskapen som du behöver för att höja medvetenheten för ett mer inkluderande och informerat samhälle.
- Rättigheter och tillgänglighet: ”Vi säkerställer att rättigheterna för personer med neurologiska diagnoser och symtom tillgodoses.

