

## Varumärkesplattformen Neuro

### Bakgrund

På Neuroförbundets kongress 2013 bifölls förslag på namnbyte från Neurologisk handikappades riksförbund till Neuroförbundet. I samband med namnbytet antog förbundsstyrelsen Neuroförbundets varumärkesplattform.

Det har sedan en tid tillbaka funnits behov av att uppdatera Neuroförbundets varumärkesplattform. Efter workshop med förbundsstyrelse och kansliet samt ett antal förändringsmöten har vi kommit fram till detta förslag. De viktigaste justeringarna i det uppdaterade förslaget är:

- Vi kommunicerar endast Neuro. Vi heter fortfarande Neuroförbundet men det är dags att endast kommunicera Neuro.
- Vi lägger till ordet skyldighet i visionen.
- Ledorden är framtidstro, trovärdig och enkelhet.
- Två positioner beroende på område.
- Ny tagline.
- Uppdraget är insamling istället för forskning eftersom vi själva inte bedriver forskning.

I det uppdaterade förslaget till varumärkesplattform har exempelvis begrepp som mission strukits. Syftet är att skapa sån enkel varumärkesplattform som möjlig för att möjliggöra att fler inom Neuroförbundet använder den.

### Varumärkesplattformen

- ska genomsyra Neuros interna arbete, prioriteringar och målstyrning
- ska styra vår kommunikation internt och externt
- är underlag för marknadsföring och etablering av Neuro som en intresseorganisation inom neurologi

### Vår vision

Ett samhälle där människor med neurologiska diagnoser har samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter som andra.

### Vår gemensamma värdegrund och ledord

Neuro står för framtidstro, trovärdig och enkelhet.

### Våra ledord

*Känslan* vi vill förmedla: **framtidstro**

Så vill vi uppfattas när vi *agerar*: **trovärdiga**

Detta vill vi *åstadkomma*: **enkelhet**

**Positioning statement**  
**(Positionen beskriven i ord)**

Position växa

Neuro finns – för att ge dig information, stöd och en framtidstro. För att kunna leva ett fullgott liv med neurologisk diagnos.

Position opinion

Neuro är en oberoende organisation specialiserad på neurologi och har agerat i 60 år.

**Vår tagline**

Hjärna i framtiden

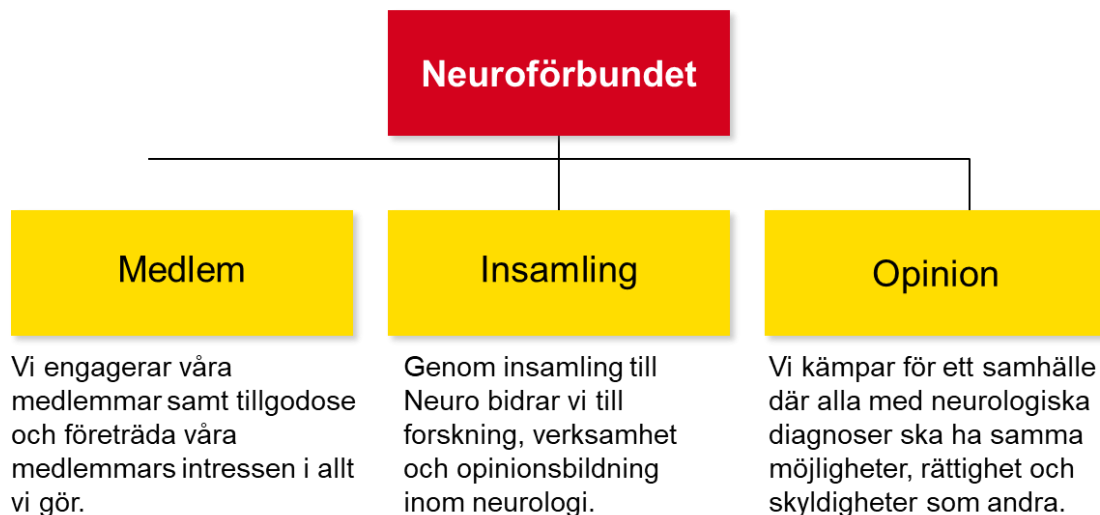
**Föreningslivet**

Föreningslivet använder namnet Neuro på följande sätt:

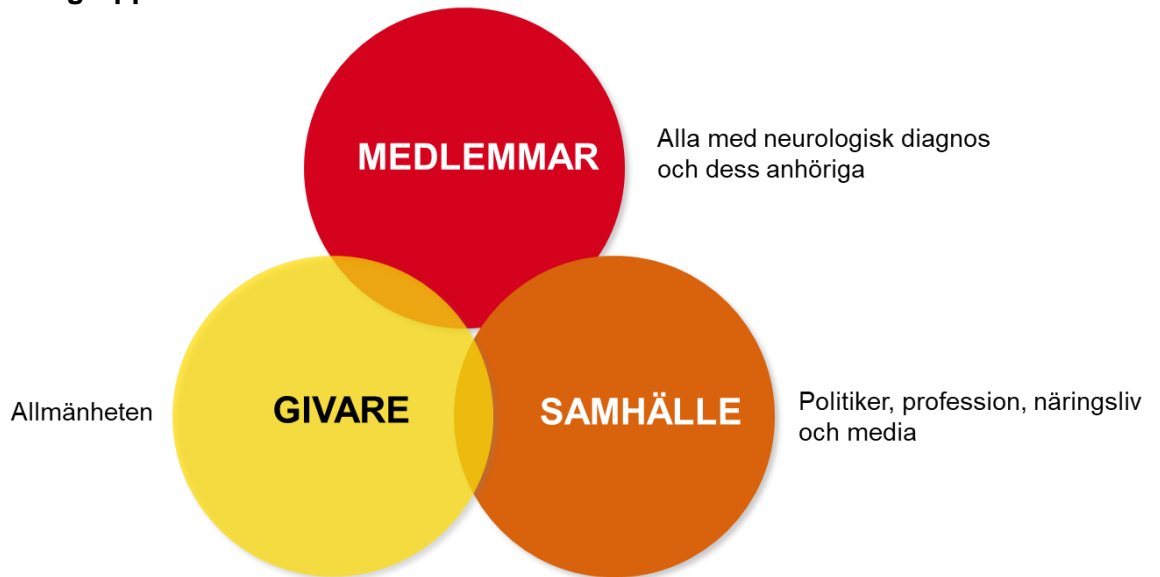
Neuro + föreningsnamn.

Exempelvis Neuro Dalarna

**Vårt uppdrag består av tre delar**



## Våra huvudmålgrupper



Vi måste nå alla målgrupper för att fylla vårt uppdrag att växa som intresseorganisation

## Neuroförbundets ledstjärna

