

The background of the entire page is decorated with a repeating pattern of thick, curved lines in two colors: a vibrant blue and a bright orange. These lines are arranged in various orientations, some forming partial circles or arcs, creating a dynamic and modern visual texture.

Visuell Manual

VERSION 1.5

NEURO

Innehåll

1	Introduktion.....	3
2	Terminologi.....	4
3	Logotyp.....	5
4	Tagline.....	9
5	Typografi.....	10
6	Färgpalett.....	13
7	Visuella element.....	14
8	Sammanfattning.....	20

1. Introduktion

Varje framgångsrik verksamhet kännetecknas av en tydlighet kring hur den agerar och vad den säger. För att åstadkomma detta är det viktigt att alla inom vår organisation känner till hur verksamheten agerar, men också att alla förstår vad vi säger.

En del i detta är organisationens visuella identitet. Den talar i form av ett bildspråk som är strategiskt förankrat i hur organisationen agerar. Det viktigaste för vår visuella identitet är konsekvensen – att alla som jobbar med visuell kommunikation inom organisationen säger samma sak.

Varje gång.

I den här manualen finns det ett antal riktlinjer och regler som förenklar det dagliga arbetet med vår visuella kommunikation.

2. Terminologi

IDENTITETEN talar om vad man är, vart man strävar och hur man vill uppfattas. Oftast kan den beskrivas genom ett antal värdeord som beskriver verksamhetens styrkor.

GRAFISKA PROFILEN stödjer identiteten visuellt. I den ingår grafiska grundelement som till exempel logotyp, färger och typsnitt. En väl genomförd grafisk profil bidrar till att skapa en tydlig helhet.

LOGOTYP är ett bärande element i en grafisk profil. Den markerar en identitet och signalerar både innehåll och attityd. I vårt fall består logotypen av monogram och ordmärke i förening.

3. Logotyp

NEUROS logotyp är en uppdatering av den befintliga där bokstäverna är modifierade för att bilda en tydlig ordbild. Logotypen ska i största möjliga mån användas i svart.

The image displays the word "NEURO" in a large, bold, dark blue, sans-serif typeface. The letters are thick and blocky, with a clean, modern feel. The 'N' and 'E' are particularly prominent due to their size and weight. The 'U' and 'R' are also well-defined, and the 'O' is a simple, solid circle. The overall impression is one of strength and clarity.

3. Logotyp

För att logotypen ska komma till sin rätt behövs det ett visst utrymme runt den. Ett versalt N ur logotypen används som mått. Observera att detta är det rekommenderade minsta utrymmet runt logotypen.



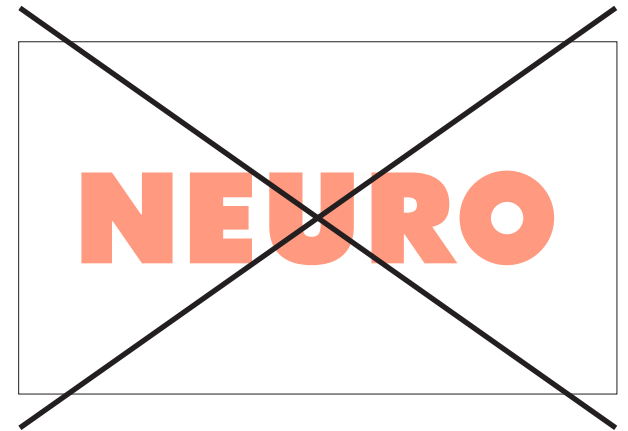
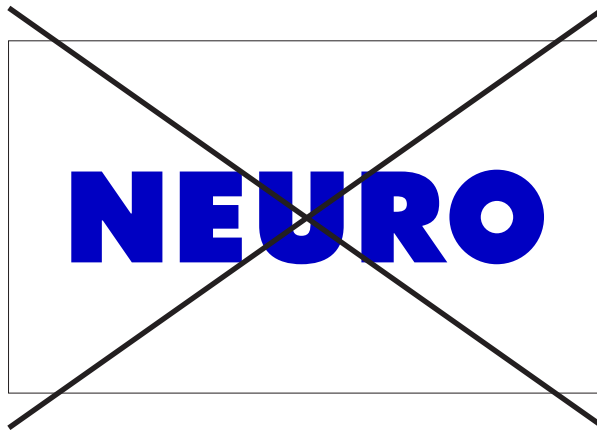
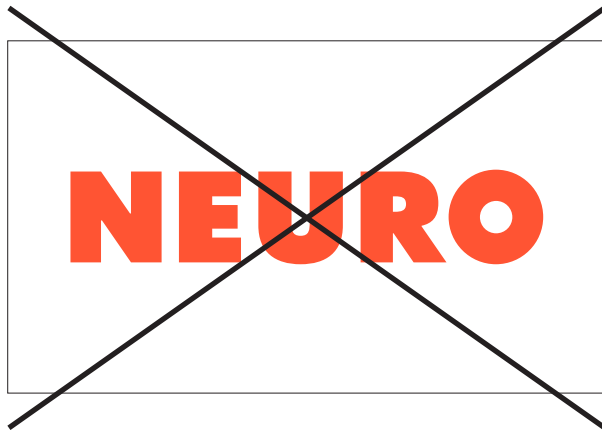
3. Logotyp

Logotypen ska i största möjliga mån användas i svart. Den kan användas inverterad mot färgad bakgrund eller på ett fotografi. Se alltid till att det är tillräckligt mycket kontrast mellan bakgrunden och logotypen.



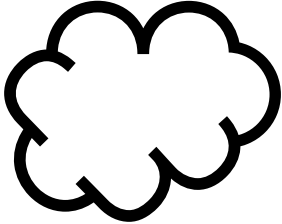
3. Logotyp

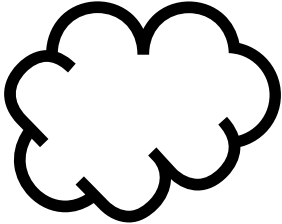
Det är inte tillåtet att använda logotypen i någon annan version än i svart eller inverterad.

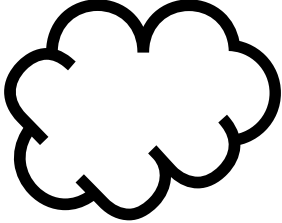


4. Tagline

Vår tagline sätts i vårt rubriktypsnitt - GZA
SEMINEGRA tillsammans med en symbol som
symboliserar en hjärna. Det första ordet kan
ändras beroende på kontext.

Forska  **i framtiden**

Diskutera  **i framtiden**

Kämpa  **i framtiden**

5. Typografi

GZA SEMINEGRA används för huvudrubriker.

Gza Seminegra

Organisation
specialiserad
på neurologi

Abcdefghijklmnopqrstu

ABCDEFGHIJKLMNO

12345678901234567890

5. Typografi

CADIZ REGULAR används för brödtext och underrubriker.

Cadiz Regular

NEURO ÄR EN oberoende organisation specialiserad på neurologi. Vi finns för att ge dig information, stöd och en framtidstro. Vårt mål är att personer som lever med neurologiska diagnoser ska få samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter som alla andra.

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890

5. Typografi

PALATINO OCH CALIBRI används som sekundära typsnitt när det inte är möjligt att använda GZA eller Cadiz. Det får endast användas när det inte är möjligt att använda GZA eller Cadiz som t.ex. i Word eller i Powerpoint.

Palatino

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890

Calibri

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890

6. Färgpalett

Våra färger hämtar sin inspiration från kroppen – vi kallar dom artär, kapillär och ven.



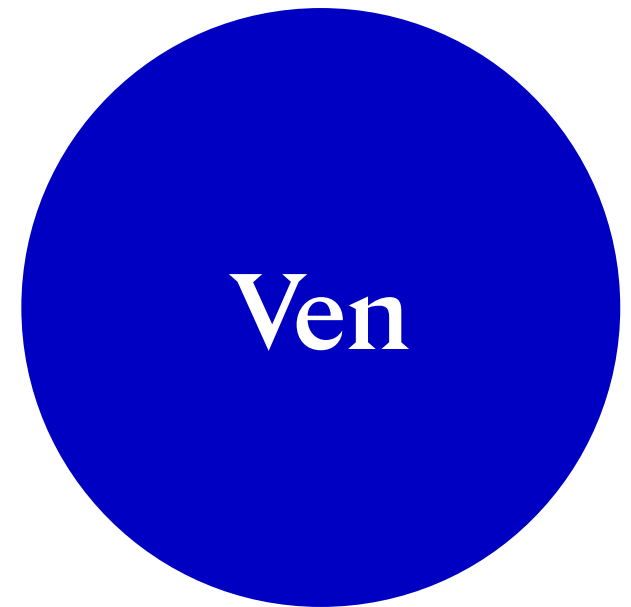
Artär

#FF5333
PANTONE U 172
PANTONE C 172
RGB 255, 83, 51
CMYK 0, 87, 83, 0



Kapillär

#FF9980
PANTONE U 7415
PANTONE C 7415
RGB 255, 153, 128
CMYK 0, 45, 51, 0

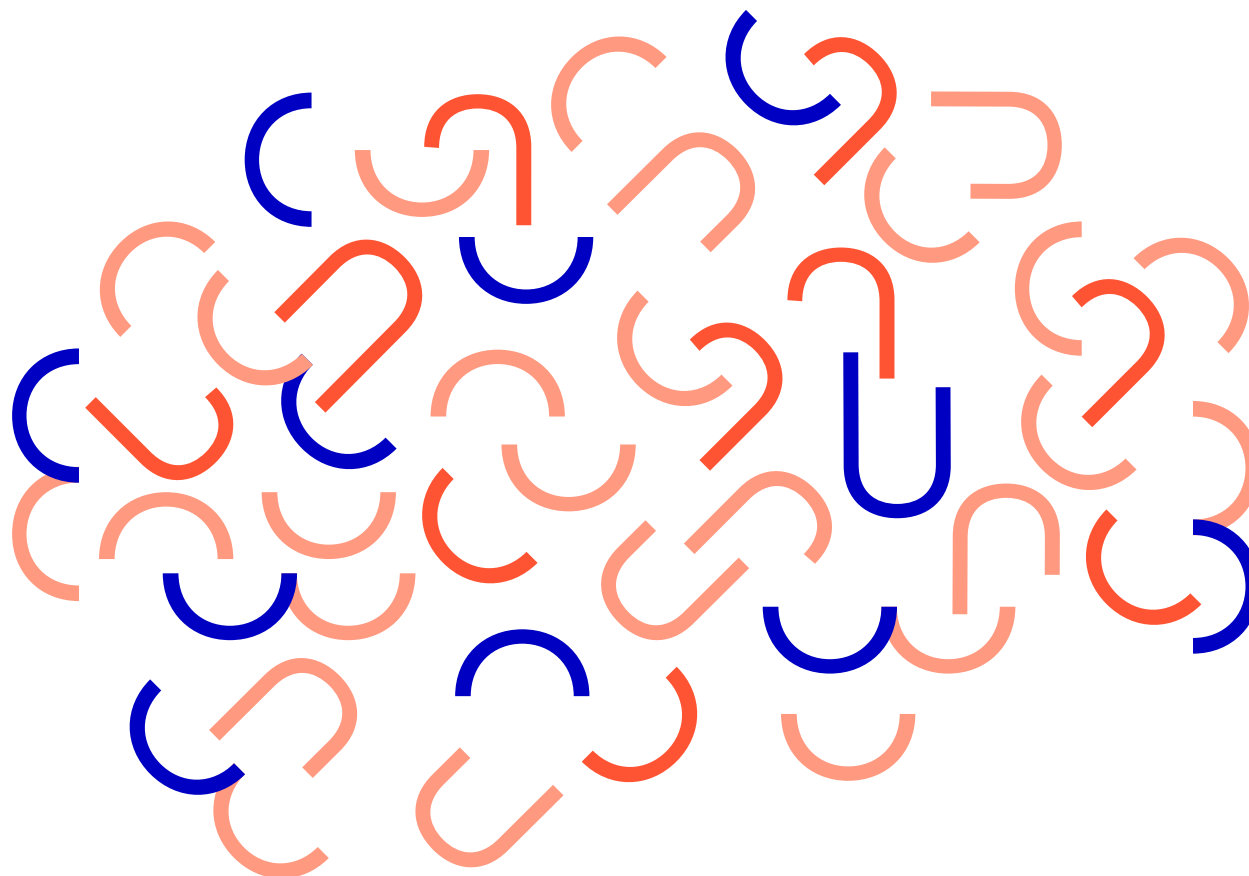


Ven

#0000C1
PANTONE U BLUE 072
PANTONE C BLUE 072
RGB 0, 0, 193
CMYK 100, 90, 0, 0

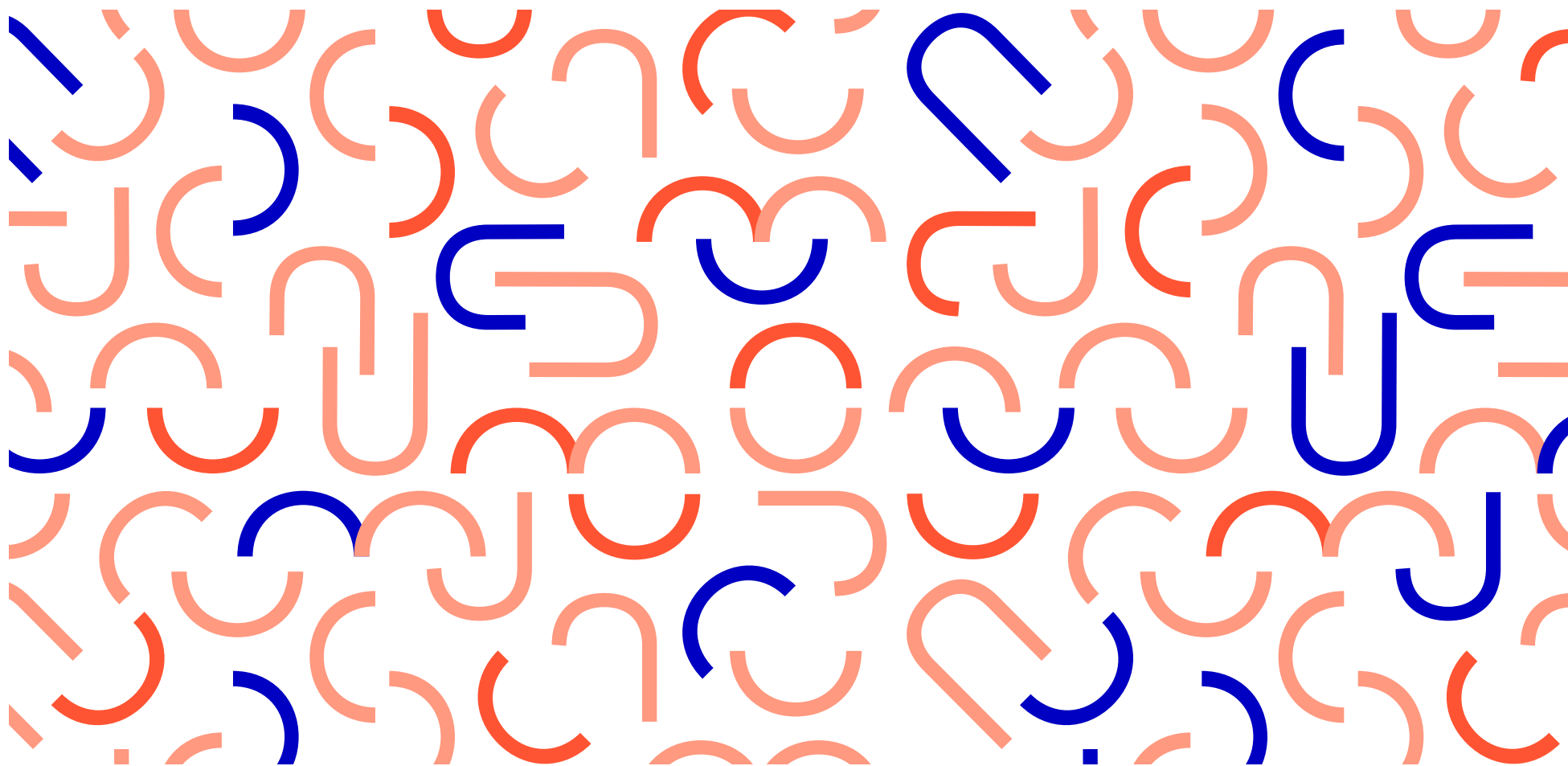
7. Visuella element

Olika delar av symbolen kan arrangeras om och bilda större illustrationer eller mönster.



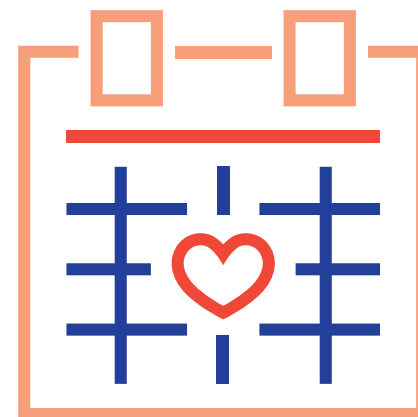
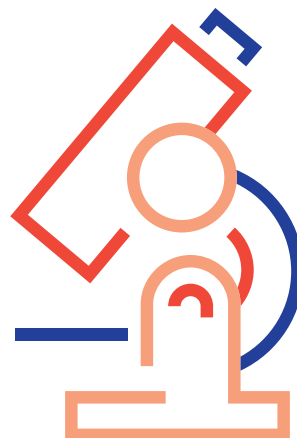
7. Visuella element

Olika delar av symbolen kan arrangeras om och bilda större illustrationer eller mönster.



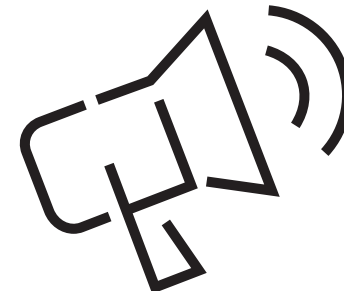
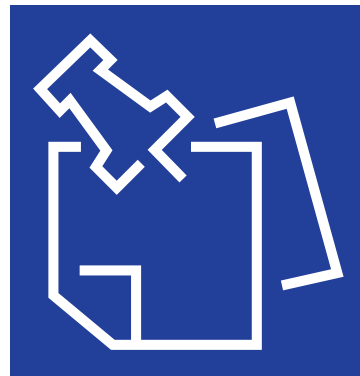
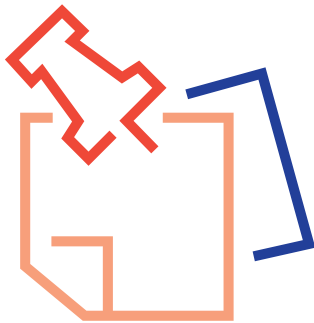
7. Visuella element

Illustrationer och piktogram ritas genom att använda en linjetjocklek med våra olika färger. De ska innehålla alla tre huvudfärger.



7. Visuella element

Piktogram ritas med en linjetjocklek. Det är viktigt att tänka på att de ska fungera litet, både digitalt och i trycksaker. Piktogram kan i vissa fall användas enfärgade, t.ex. när de appliceras i mindre storlekar.



7. Visuella element

Vi använder färgfotografi i vårt bildspråk i största möjliga mån.



7. Visuella element

I vissa fall som till exempel i sociala medier och liknande kanaler kan vi använda en tonplatta i någon av våra tre färger, Ven, Kapillär eller Artär över bilden för att skapa ett eget uttryck. Det är viktigt att tonplattan inte är för stark så att kontrasten i bilden försvinner.



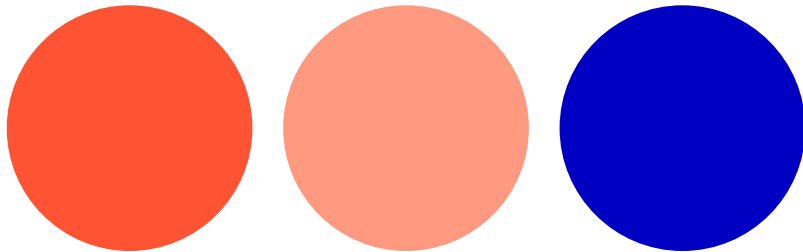
8. Sammanfattning

Sammanfattningsvis är vår visuella identitet uppbyggd av färger, mönster och typografi noggrant uttänkt för att representera våra värderingar och vår organisation.

LOGOTYP

NEURO

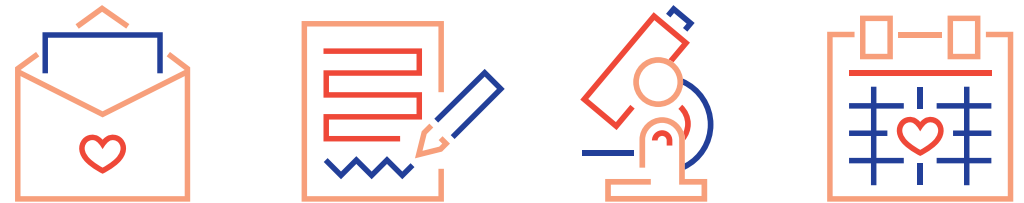
FÄRGPALETT



TAGLINE

Forska  i framtiden

ILLUSTRATIONER & PIKTOGRAM



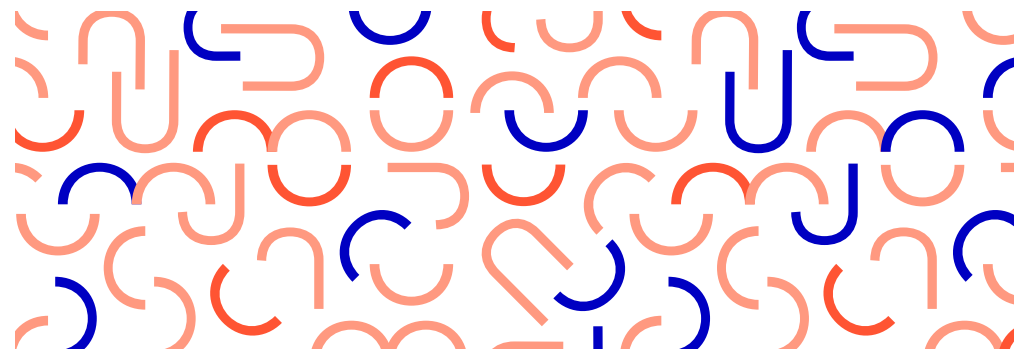
TYPOGRAFI

Abcde

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MÖNSTER



The background of the entire page is decorated with a repeating pattern of thick, curved lines. These lines are in two colors: a vibrant blue and a bright orange. The arcs are of varying lengths and are scattered across the white background, creating a dynamic and modern visual texture.

Den visuella identiteten, manualen samt dess grafiska
beståndsdelar är framtagna och formgivna av
designstudion Bedow, www.bedow.se.

NEURO