

# Projekt Föreningsutveckling i södra Sverige

Delrapport januari 2020 – mars 2021

## **NEURO** **Södra Sverige**

Neuro Kungsbacka

Neuro Jönköping- Husqvarna

Neuro Västervik

Neuro Småländska Höglandet

Neuro Varberg-Falkenberg

Neuro Östbo-Västbo

Neuro Kalmar

Neuro Halmstad-Laholm

Neuro Kronoberg

Neuro Västra Skåne

Neuro Blekinge

Neuro Åsbobygden

Neuro Hässleholm

Neuro Lundabygden

Neuro Malmö

Neuro Österlen

Anette Strandberg, projektledare

# **NEURO**

# Innehållsförteckning

Sammanfattning .....	3
Bakgrund .....	4
Projektområdet .....	5
Uppdrag .....	6
Projektmål .....	7
Mål 1 Genom coaching, vägledning och utbildning stödja föreningar.....	7
Mål 2 Vägleda föreningar hur man på bästa sätt behåller och rekryterar nya medlemmar .....	9
Mål 3 Finna passande modeller för hur man skapar god samverkan och relation med vården.....	12
Mål 4 Bistå föreningarna vid skapande av arenor för engagerade medlemmar .....	14
Mål 5 Stötta föreningar att på olika sätt bedriva ett framgångsrikt opinionsarbete.....	15
Mål 6 Initiera samverkan i gemensamma frågor mellan andra föreningar och organisationer .....	16
Mål 7 Fungera som länk mellan föreningsliv och riksförbund .....	17
Motion 49 .....	20
Bilagor.....	21

# Sammanfattning

Den 13 januari 2020 påbörjade Anette Strandberg tjänsten som föreningsutvecklare för Projekt föreningsutveckling i södra Sverige. Projekttiden är satt till två år med eventuell förlängning ett år.

Projektet inleddes med ett uppstartsmöte i Växjö, den 29 januari 2020, där flertalet av våra föreningar och länsförbund deltog. Syftet var att föreningarna fick möjlighet att lära känna Anette som föreningsutvecklare samt ställa frågor om projektet.

Därefter var fokus på att lära känna föreningarna och kartlägga hur läget är i projektområdet. Detta möjliggjordes genom att i så stor utsträckning som möjligt besöka föreningarna och länsförbunden på deras hemmaplan. Antingen på års- och ombudsmöten, styrelsemöten eller medlemsaktiviteter.

Mycket av fokus har under det första projektåret fått vara att få igång ett aktivt föreningsliv trots coronapandemin. Detta arbete har varit en förutsättning för att lägga en bra grund inför arbetet med att uppnå projektmålen att rekrytera nya medlemmar samt utarbeta samarbete med vården.

Att digitalisera föreningslivet har blivit ett viktigt arbete vilket är framträdande i denna rapport. Allt från styrelsemöten till fikor, akvarellmålning och fysiska aktiviteter har fått ta plats vid skärmen för att kunna ske under säkra omständigheter. Det digitala är här för att stanna även om de fysiska mötena saknas mycket men behöver utvecklas för att passa framtidens medlem. Ungdomsperspektivet som är ett av våra mål har genomsyrat arbetet under vårt första år. Föreningslivet behöver bli mer flexibelt för att attrahera yngre till att engagera sig i föreningsverksamheten.

Medlemmarna är föreningen och detta har varit utgångspunkten i allt förändringsarbete det här året. För att få veta vad som är viktigt för den enskilde medlemmen så har mycket tid och arbete lagts på att kartlägga detta på olika sätt. Att jobba vidare med resultaten av kartläggningen blir en viktig del i att fortsatt nå framgång med projektmålen.

Nu finns det en bra bas att utgå ifrån med ett föreningsliv som bubblar av olika aktiviteter och en känsla av stor gemenskap, i en tid av annars mycket isolering för många medlemmar. Genom projektet har gränser suddats ut och många föreningar fått ny energi. Medlemmar upplever en personlig utveckling och en större tillit till sin egen förmåga.

Neuro är inte bara en förening utan en viktig del i livet för många. Engagemanget i projektet har varit stort och samskapandet mellan föreningarna har gett flera nya möjligheter.

Vi ser fram emot den fortsatta projekttiden och det vi skapar gemensamt!

Rapporten är framtagen av projektledare och styrgrupp.

# Bakgrund

Inför förbundskongressen 2017 tillsattes en arbetsgrupp "Föreningslivet imorgon" med representanter från föreningslivet, förbundsstyrelsen samt förbundskansliet. Arbetsgruppens uppgift var att göra en lägesanalys över Neuros föreningsliv samt ta fram ett beslutsunderlag för hur organisationen bör utvecklas inför framtiden. Ett av förslagen som lades fram var att se över möjligheten att införa regionala föreningskoordinatorer.

## **Regionala föreningskoordinatorer**

"För att ytterligare utveckla vårt föreningsliv skulle regionala föreningskoordinatorer vara till stor nytta med uppgift att vägleda, stötta och initiera viktig verksamhet.

Genom denna länk mellan riksförbund och föreningsliv skulle Neuroförbundet kunna samla gemensamma krafter på ett nytt och effektivt sätt och på så vis utvecklas till en unik och framgångsrik organisation"

Utdrag ur Förbundsstyrelsens förslag till Förbundskongressen 2017

Till Neuroförbundets kongress hösten 2017 inkom två motioner, Motion 12 regionombuds-personer (besvarad) samt Motion 49 aktivt ungdomsarbete (bifallen)\*. Dessa motioner ansågs ha inverkan på arbetet kring framtidens föreningsliv och behandlades därför under samma beslutspunkt.

Efter diskussion i åsiktstorg och i plenum beslutade kongressen att förbundet skulle utreda möjligheten att införa regionala föreningskoordinatorer med utvärdering vid kongressen 2021. Efter tilläggsyrkande beslutades det även att arbetet skulle genomföras i nära samverkan med länsförbunden.

En projektplan skapades där uppdraget för det som skulle komma att kallas *föreningsutvecklare* skulle vara att stötta, vägleda och initiera viktig verksamhet samt vara en länk mellan förbund och föreningsliv. Projektet skulle även se på möjligheten att rekrytera nya medlemmar med fokus på yngre personer samt finna modeller för god relation och samverkan med vården.

Efter samråd med intresserad delfinansiär och aktuella länsförbund beslutade förbundsstyrelsen att projektområdet skulle omfatta delar av södra Sverige där föreningar och länsförbund i Skåne, Blekinge, Halland, Kalmar län, Kronoberg och Jönköpings län skulle ges möjlighet att delta. Förbundsstyrelsen beslutade även att projektet skulle vara 2 årigt med möjlighet till 1 års förlängning.

Projektet som finansieras med medel från Neuroförbundets driftsbudget, Stiftelsen Anders Ulffs minne samt Carl Jönssons understödsstiftelser har letts av en styrgrupp från förbundskansliet och förbundsstyrelsen med stöd av en projektgrupp med representanter från deltagande länsförbund.

\*Motion 49 redovisas separat på sidan 20

# Projektområdet

Projektet består av 16 lokalföreningar;

Kalmar län	2 föreningar	Neuro Kalmar Neuro Västervik
Kronoberg	1 förening	Neuro Kronoberg
Jönköpings län	3 föreningar	Neuro Jönköping-Huskvarna Neuro Småländska höglandet Neuro Östbo-Västbo
Halland	3 föreningar	Neuro Halmstad Neuro Varberg-Falkenberg Neuro Kungsbacka
Blekinge	1 förening	Neuro Blekinge
Skåne	6 föreningar	Neuro Malmö Neuro Lundabygden Neuro Österlen Neuro Hässleholm Neuro Västra Skåne Neuro Åsbobygden



Samt de 4 länsförbunden;  
Neuro Skåne länsförbund  
Neuro Jönköpings länsförbund  
Neuro Kalmar länsförbund  
Neuro Hallands länsförbund

Projektledare;

Anette Strandberg, projektanställd föreningsutvecklare Förbundskansliet

Styrgrupp;

Johan Gunnarsson, ledamot Förbundsstyrelsen

Max Ney, kommunikationschef Förbundskansliet, t o m 2021-01

Per-Jan Tjärnberg, ansvarig föreningslivet Förbundskansliet, fr o m 2021-01

Projektgrupp under 2020 bestod av 1 representant från vardera

Neuro Kronoberg

Neuro Jönköpings län

Neuro Skåne

Neuro Kalmar län

Neuro Halland

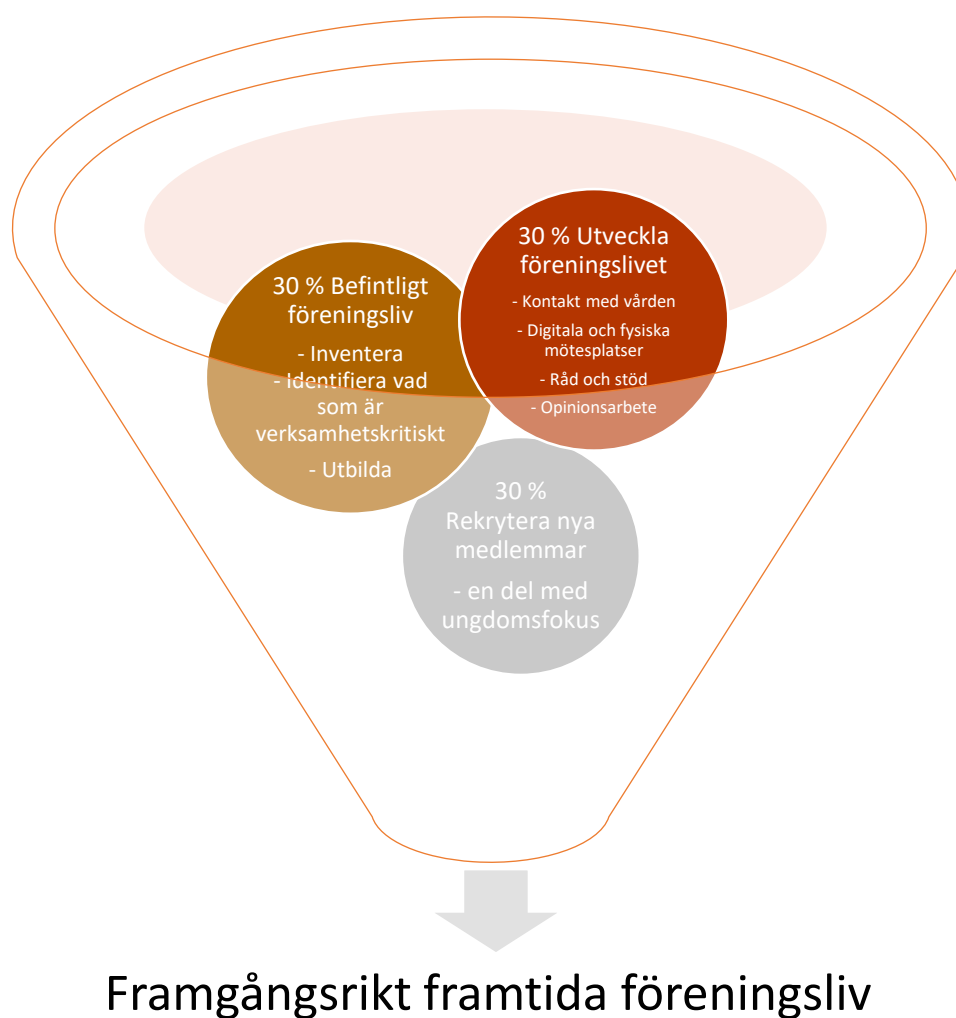
Neuro Blekinge

Fr o m 2020-12 har alla styrelsemedlemmar inbjudits till digitala avstämmningar istället för att samla projektgruppen i syfte att öka delaktigheten.

# Uppdrag

Projektets och föreningsutvecklarens uppdrag består av tre lika stora delar:

- **Befintligt föreningsliv**
- **Utveckla föreningslivet**
- **Rekrytera nya medlemmar**



# Projekt mål

## Projekt mål, delresultat och fortsättning

Projektets mål har tagits fram med utgångspunkt från föregående sidas beskrivna uppdrag och idéer om de kända utmaningar som dagens föreningsliv står inför.

Några citat från utvärderingen av projektet finns med i röd text vid de olika projektmålen.

### MÅL 1

**Genom coaching, vägledning och utbildning stödja föreningar i olika verksamhetsrelaterade frågor så som verksamhetsutveckling, föreningskunskap, föreningsekonomi och administration.**

*Idé: Vårt föreningsliv står ständigt inför förändring där bland annat ledamöter i styrelserna ganska ofta byts ut. För att stötta föreningslivet har riksförbundet erbjudit olika former av support och utbildning. För att få mer effekt av detta arbete tror vi att en regionalt placerad resurs i form av en föreningsutvecklare skulle innebära ännu bättre resultat.*

**” Mer drag i föreningen ”**

#### Genomförande:

##### **Årsmötesbesök**

Projektet rivstartades med att delta på så många årsmöten och ombudsmöten som möjligt. Den personliga kontakten som skapades blev väldigt värdefull för det kommande förändringsarbetet. Genom den blev det lättare för föreningarna att lära känna föreningsutvecklaren och känna tillit och förtroende. Föreningsutvecklaren (här efter benämnd med FU) fick också lära känna föreningarna, styrelserna och medlemmar vilket var viktigt för att få en bild av situation och behov.

**” Engagemanget har fått ett lyft ”**

##### **Föreningskontakt**

Under året som gått har det blivit olika nivåer på samarbetet med de olika föreningarna inom området. Det omfattande antalet föreningarna och den begränsade tiden har gjort att föreningarnas behov och framför allt den egna viljan till att delta till stor del styr var projektet utvecklats vidare. Kanslisterna, i de föreningar som har sådana tjänster, blev en naturlig samarbetsyta liksom styrelserna. För att det skulle vara hanterbart utsågs någon kontaktperson i styrelsen att arbeta gentemot i första hand. Föreningarna har olika utmaningar och förutsättningar varpå behoven av stöttning från en FU blir väldigt olika.

## Digitalisering

I och med coronapandemin som bröt ut ordentligt under mars 2020 så fick fokus ligga på att utveckla föreningslivet under de nya omständigheterna. Skulle verksamheten kunna säljas in till nya medlemmar och till vården som samarbetspartners så var det viktigt att kunna visa att Neuro har något att erbjuda. Därför var det nödvändigt att prioritera att börja med att återskapa ett aktivt föreningsliv då många föreningar hade tvingats stänga ner sin verksamhet.

När projektet startade fanns det ingen rutin på att använda sig av digitaliserade möten inom organisationen. Först ut blev en förening där ledaren för deras lokalt populära aktivitet gick med på att testa konceptet med den digitala tekniken. Eftersom digitaliseringen suddar ut de geografiska begränsningarna så öppnades möjligheterna upp för föreningarna att delta i varandras aktiviteter, även utanför projektområdet.

Inledningsvis när något ska introduceras på ny plattform/i annan utformning så tar det lång tid för deltagarna att vänja sig vid det nya formatet vilket gör att det krävs stor uthållighet. Så är det med att få igång exempelvis nya samtalsgrupper. FU satt själv i ett par veckor med föreningens representant innan medlemmar började hitta in.

## Kick-offen Valjeviken

För att samla ihop projektområdet och få ny energi efter sommaren så hölls en kick-off på Valjeviken där huvudtemat var *samskapande*. På rådande restriktioner tilläts enbart en representant per förening/länsförbund att vara på plats. Övriga i styrelserna erbjöds att delta via länk. Flera föreningar bidrog till innehållet och höll i olika delar av dagarna. Materialet från dagarna finns samlat i bilaga.

**”Stöd till att tänka nytt”**

## Delresultat:

Flera av föreningarna upplever en ny energi hos både sig själva och föreningen.

Många känner att man växt som person, är mentalt starkare och vågar mer. Flera föreningar har en större synlighet vilket bidragit till att andra organisationer tar kontakt med föreningslivet istället för tvärtom.

FU har fungerat som coach genom att stötta och samtala med föreningarna och deras företrädare. Exempelvis har det lett till ett väldigt fint reportage i en lokaltidning där slutklämmen blev att Neuro ställer inte in, nej där ställer man bara om. Uttrycket har från början varit projektets motto och upprepats så ofta det gått för att skapa ett nytt mentalt mindset.





Det har även blivit en ökad benägenhet bland föreningar att prova nya arbetsätt. Exempelvis har flera föreningar varit mer öppna för att genomföra sina årsmöten digitalt. Det har också inneburit att årsmöteshandlingar blivit klara i bättre tid och att andra medlemmar än tidigare har visat intresse för att delta på årsmötena.

Fokuset på samskapande i projektområdet har bidragit till att gränserna har suddats ut i föreningslivet. Man har inom flertalet föreningar inte samma revirtänk som tidigare och man delar frikostigare med sig av sina aktiviteter.

***”Alla delar av landet borde få det lika bra som vi”***

### **Fortsättning:**

Flera föreningar uttrycker en önskan om att fortsätta att utvecklas som förening bl a genom utbildning i föreningsekonomi. Man vill bl a lära sig hur man gör en budget, enkla, förståeliga och snygga ekonomipresentationer och även något ekonomiprogram. Man uttrycker även behov av allmän föreningskunskap.

Man vill lära sig att få med sig så många som möjligt på den digitala utvecklingen, både vad gäller styrelsen och andra medlemmar.

Det finns behov av att utveckla valberedningsarbetet ute i föreningslivet vilket skulle kunna göras med hjälp av fortbildning och skapandet av nätverksträffar.

## **MÅL 2**

**Vägleda föreningar hur man på bäst sätt behåller befintliga medlemmar samt hur man rekryterar nya medlemmar och då gärna med inriktning på yngre människor.**

*Idé: Föreningslivet är alltid i behov av medlemmar med dess engagemang. Genom projektet vill vi få möjlighet att utveckla vårt föreningsliv på ett sätt som gör att medlemmar ser ett värde att stanna kvar som i föreningen. Genom projektet vill vi även finna modeller som gör vår organisation intressant för yngre personer, en grupp som vi hittills inte har varit tillräckligt bra på att fånga upp.*

### **Genomförande:**

#### **Digitala aktiviteter**

Eftersom alla fysiska träffar i stort sett försvann i och med pandemin så blev det viktigt att så snabbt som möjligt få till stånd aktiviteter på annat sätt. En övergång till digitala aktiviteter blev en förutsättning för att behålla medlemmars engagemang och deltagande i aktiviteter.

Digitalisering av aktiviteter utgör en viktig del i att också möjliggöra för yngre medlemmar att delta i föreningarnas verksamhetsutbud.

FU har under året utbildat, stöttat och peppat personer inom föreningarna att testa och att våga hålla i egna digitala aktiviteter. Även föreningar utanför projektområdet har sökt stöd och kunnat få visst stöd i att utveckla digitala aktiviteter. För att ta hänsyn till de personer som av olika anledningar inte kunnat ta del av det digitala utbudet så har en del föreningar, i de fall det gått att lösa på ett coronasäkert sätt, erbjudit medlemmar att delta i de digitala aktiviteterna på plats i föreningslokalen.

#### Digitala aktiviteter som anordnats under året:

Styrelsemöte, både lokalt och i län

Årsmöte, ombudsmöte

Samverkansmöte

Kanslimöte

Fikor

Sitt-zumba

Holiyoga

Mindfulness

Konserter till påsk och jul

Föreläsningar

Diagnosnätverk

Akvarellkurs

PysSEL till påsk och jul samt blomsterplantering till sommaren

Nobelmiddag

Quizkvällar



#### **Medlemskartläggning**

Då medlemmarna är föreningen så kändes det viktigt att utvecklingsarbetet utgick från deras tankar och behov. Varför blev man medlem? Vad har man för förväntningar? Kan verksamheten utgå från detta så är sannolikheten större att medlemmen stannar kvar och mer sannolikt att man väljer att engagera sig. Därför utformades ett frågeformulär som testades som en medlemskartläggning i ett län. För att samtidigt få bättre kontakt med medlemmarna ringde representanter från styrelsen själv runt till alla medlemmar upp till 35 år samt ytterligare ett antal slumpmässigt utvalda medlemmar. Materialet sammanställdes sedan och resultatet är det som sedan ligger till grund för det fortsatta utvecklingsarbetet. Mallarna finns samlade i bilagan med material från kickoffen i Valjeviken.

#### **Enkät 35 år och yngre**

En viktig del av projektet är att skapa mer engagemang bland yngre och att även attrahera fler till att bli medlemmar. Även här är strategin att utgå från vad de själva tycker och vill. En utvärdering skickades via mejl ut till de medlemmar inom projektområdet som vid tidpunkten var 35 år och yngre. Resultatet ligger sedan till grund för det vidare arbetet där en arbetsgrupp med intresserade medlemmar kommer att ingå.

### **Digitala diagnosnätverk**

Något som många anger som anledning till att man går med i Neuro är just att få träffa andra i samma situation samt att få stöd och kunskap kring sin diagnos. Detta fanns bra utvecklat i flera av lokalföreningarna gällande de stora diagnoserna men mycket ställdes in i och med coronapandemin då mötena hölls fysiskt på plats. Därför har det i projektet prioriterats att stötta skapandet av digitala diagnosnätverk. Dessa blir viktiga för att attrahera yngre och för att knyta kontakt med vården.

***” Det är ett speciellt år som har gått, men vi har bl a fått en yngre medlem som ska hjälpa oss med sociala medier, så vi kan nå yngre medlemmar.”***

### **Delresultat:**

För många föreningar har det utökade utbudet av digitala aktiviteter blivit en form av medlemsvård då man fått många fler aktiviteter till sina medlemmar i alla åldrar att ta del av. Som förening mäktar man kanske inte själv med att hålla i så mycket men då kan man hänvisa till aktiviteter hos någon annan förening samtidigt som medlemmen är kvar lokalt. Detta har också lett till besparingar för föreningarna då det räcker med att en förening håller i en specifik aktivitet t ex yoga, istället för att flera ska betala sin egen instruktör. Även utgifter för resandet har minskat. Projektets intensiva drivande av digitala aktiviteter har lett till en spridning ut i hela organisationen och blev en katalysator till flera andra digitala träffar såsom nationella kanslifikor, fika med förtroendevalda o s v. Flera i styrelserna och medlemmar säger att de känner sig hörda och sedda trots isoleringstider i och med digitaliseringen. Man utvecklar nya kontakter över hela landet och testar nya saker man inte gjort tidigare.

Projektet har påbörjat ett skapande av ett ungdomsforum med medlemmar under 35 år. Tanken är att de där får möjlighet att känna sig lyssnade på och bli mer delaktiga. En första workshop har hållits för att tillsammans påbörja arbetet med att Neuro på olika sätt kan attrahera yngre personer att bli medlemmar och att få dem att engagera sig.

De digitala diagnosnätverken har lett till att det idag finns etablerat ett MS-snack och ett CMT-snack. Det sistnämnda är en mindre vanlig diagnos varpå det startat direkt med täckning över hela landet. Fördelen med det digitala är att även de små, mer sällsynta diagnoserna får en chans att utvecklas och hitta varandra då de geografiska begränsningarna inte längre är ett hinder. Genom diagnosnätverken ser vi att Neuro både får nya medlemmar och att tidigare medlemmar kommer tillbaka.

***” Genom närmare samarbete så har man kunnat plocka upp idéer och arbetssätt för att utveckla sin egen förening”***

### **Fortsättning:**

Föreningarna behöver mer stöd för hur de kan bli mer attraktiva för yngre personer.

Utvecklandet av en samarbetsplattform med de yngre medlemmarna för att få fram mer anpassade aktiviteter fortsätter.

Samarbete utanför Neuro med andra organisationer behöver utvecklas vidare.

Fysiska möten är fortsatt viktiga och behöver utvecklas vidare för såväl befintliga som nya medlemmar. Vill man få med sig yngre medlemmar är det viktigt att se över vilken dag och tid på dygnet man lägger det på, typ av aktivitet samt var det ska vara någonstans.

Det finns behov av olika stöd för att få igång nya diagnosnätverk. Bl a Stroke-snack är på gång. Det är viktigt att se till att grupperna kan bli självständiga och inte är beroende av projektet på sikt. Även stöd/utbildning till de som leder grupperna behövs.

Resultatet av medlemskartläggningar ska användas vidare för att ta tillvara på medlemmarnas tankar och önskemål och för att de ska kunna känna att de är delaktiga i utvecklingen av Neuros verksamhet.

### **MÅL 3**

**Finna passande modeller för hur man skapar en god samverkan och relation med vården.**

***Idé:** Genom projektet vill vi stötta och vägleda vårt föreningsliv i arbetet med att närma sig vården. Vi är övertygade om att en god relation till vården kan ge oss många nya medlemmar. Genom att finnas som en bra samarbetspartner kommer goda resultat uppnås.*

#### **Genomförande:**

Det här målet har projektet medvetet avvaktat något med utifrån att vården varit extremt belastad under coronapandemin och vårt eget fokus har behövt vara på att utveckla vår egen verksamhet för att kunna ha något att erbjuda som en samarbetspartner. Dock har några samarbeten gjorts;

Under försommaren arrangerades en föreläsningsserie "Känslomässig hantering i coronatider". En serie med 3 föreläsningar á 30 minuter och med 15 minuters påföljande frågestund där en psykolog, Anneli Skogsberg, berättade om vad en kris är och hur man kan hantera den på olika sätt. Syftet var att hjälpa medlemmar att härda

ut under isoleringstiden och om möjligt förebygga ohälsa. Föreläsningarna sändes digitalt, öppna för alla.

Kontakter har tagits med flera regioner inom projektområdet för eventuella framtida samarbeten.

Trots coronapandemin arrangerade många föreningar i projektområdet med stöd och pepp av FU olika aktiviteter till Neurodagen 2020. Flera av föreningarna samarbetade med kommunen eller vården i deras region.

***” Ja, definitivt. Vi är olika regioner och det fungerar olika men att dela erfarenheter är ovärderligt. Neuro måste bli en välkänd och självklar partner i olika samverkansgrupper mellan patient och profession.”***

### **Delresultat:**

Föreläsningsserien blev väldigt bra marknadsföring då bl a vårdutbildningar tog kontakt och ville använda vårt material i efterhand både till utbildning och i en del fall till personalgruppen. Malmö stad kontaktade projektet och önskade ha med föreläsningsserien i deras Världsdagen för psykisk hälsa 2020 *”Corona – jag och livet”*. <https://malmo.se/Varldsdagen-for-psykisk-halsa.html> I vanliga fall hålls den dagen fysiskt men i och med restriktionerna så skulle den under 2020 hållas digitalt. Neuro medverkade då genom att en introduktion finns på Malmö stads sida som länkar vidare till föreläsningsserien på följande länk: <https://neuro.se/forening/foeringar-a-oe/foeringsutveckling-soedra-sverige/nyheter-aktiviteter/digital-foerelaesning-om-kaenslor-i-coronatider/>. På så sätt fick Neuro också möjlighet till exponering av hela sin verksamhet.

Den ökade synligheten av föreningarna genom den stora aktivitetsökningen gör Neuro till en attraktiv samarbetspartner framöver.

***” Ovärderligt! Det skulle varit bra alla år men med tanke på pandemin så blev det så mycket viktigare att få oss att tänka nytt utanför ”så här har vi alltid gjort”. ”***

### **Fortsättning:**

Genom att fortsätta så som påbörjats finns det alla möjligheter att bygga upp samarbeten mellan Neuros verksamheter och vården.

Ett av projektets fokus under 2021 kommer att ligga på att samverka med vården och försöka finna modell för framtida samverkan. Målsättning i projektet är att identifiera, stötta och utveckla 3-4 olika samarbeten med vården.

## MÅL 4

**Bistå föreningar vid skapande av arenor så att engagerade medlemmar får möjlighet att utföra sitt engagemang.**

*Idé: Vårt föreningsliv har lång tradition och bedriver ofta sin verksamhet på ett klassiskt sätt. Genom projektet vill vi hitta modeller som kan skapa möjligheter för fler medlemmar att kunna utöva sitt engagemang och med det kunna göra skillnad för många av våra medlemmar.*

### **Genomförande:**

Genom digitaliserade möten har det blivit lättare för föreningarnas medlemmar att hitta varandra för att utbyta erfarenheter och dela intressen. Inom Neuro var Microsofts Teams det som fanns tillhands men inte riktigt användes. Projektområdet valde även att testa Zoom som mötesplattform för att kunna jämföra olika möjligheter. FU bjöd sedan under året in olika konstellationer inom föreningslivet för att starta upp olika grupper. Efterhand som grupperna har börjat sätta sig så lämnas ansvaret vidare till någon förening att hålla igång gruppen.

Få föreningarna har visat sig vara aktiva på sociala medier. Förutom att vara ett effektivt medel för att nå ut med information är det också en väg för att kunna rekrytera nya medlemmar. Det är dessutom ett sätt att engagera yngre medlemmar genom att gå ut till sina medlemmar inom föreningen och efterfråga intresserade som vill hjälpa till med hemsida och/eller föreningens sociala medier. Projektet har också som stöd erbjudit kurser i de två sociala medierna Facebook och Instagram.

I det fortsatta arbetet med den utvärdering som skickades till medlemmar 35 år och yngre har de erbjudits in till digitala möten för att diskutera vidare hur Neuro kan bli mer attraktivt för yngre personer.

Viktigt i arbetet med det här projektmålet har varit att stötta och peppa så både styrelse och medlemmar känner ett ökat engagemang. Detta smittar sedan vidare på den verksamhet som arrangeras.

***”Revirtänkandet har minskat och hjulet behöver ej uppfinnas flera gånger”***

### **Delresultat:**

Ett par av föreningarna har fått yngre medlemmar som nu håller i deras sociala medier. Personer som inte varit engagerade tidigare. Föreningarna har därefter blivit mer aktiva på dessa plattformar och därmed mer synliga.

Under året har flera olika digitala samtalsgrupper skapats. Många har gått med i Neuro just för att få träffa andra i samma situation och få stöd och mer kunskap om sin diagnos så detta är något som det funnits stort intresse för. Man upplever att det är mer lättillgängligt då man inte behöver åka någonstans, inget strul med färdtjänst och man behöver inte ta av sina assistanstimmar. Man har mer ork över till själva mötet och man kan ses oftare om man vill det.

Svårigheten med digitaliseringen har varit att få medlemmar att testa konceptet. Det finns mycket rädsla inblandat när det gäller ny teknik, framför allt när det är en miljö man inte är van vid att hantera. För att skapa en möjlighet till att få testa på tekniken i avslappnad miljö skapades en fika med syfte att inspirera föreningarna att göra liknande aktiviteter med sina egna föreningar. Fikan blev dock så populär med föreningar även utanför projektområdet så den har fått fortsätta. Den är dock överlämnad till en förening som nu håller i den.

Möjligheten till digitala möten har, enligt föreningarna själva, lett till mer aktiva styrelser och att det är lättare att knyta till sig fler engagerade medlemmar. Man har fått en ökad tilltro till sin egen förmåga genom att lära sig att hantera den nya tekniken. Genom att gränser suddas ut skapas också möjlighet till nya arenor.

#### **Fortsättning:**

I dialog med föreningarna kommer projektet att fortsätta att skapa olika plattformar utifrån medlemmars behov och engagemang.

Projektet vill skapa möjligheter för medlemmar att engagera sig på olika sätt utan att behöva sitta i styrelsen.

#### **MÅL 5**

**Stötta föreningar att på olika sätt bedriva ett framgångsrikt opinionsarbete.**

*Idé: Många beslut som påverkar våra medlemmar fattas på kommunal- och regionalnivå. För att vi skall få ännu mer effekt på detta viktiga arbete behöver det vidareutvecklas. Genom projektet hoppas vi finna nya effektiva arbetssätt som gör att vårt föreningsliv kommer att skörda framgång i sitt opinionsarbete.*

#### **Genomförande:**

Projektet har deltagit i arbetet som påbörjats på riksnivå med strategiskt rehabiliteringsarbete. Flera av föreningar inom projektområdet är aktiva i arbetet.

Under året har en region fortsatt arbetet med att utveckla samverkan mellan länets olika föreningar. Samverkansgrupp har bildats kring tillgänglighetsfrågor.

***” Jag känner mer än tidigare att vi har en viktig uppgift i samhället ”***

### **Delresultat:**

Det har blivit en ökad dialog mellan föreningarna och föreningarna pratar själva om att det är lättare att nätverka mellan varandra.

Genom att kunna använda sig av digital plattform tycker föreningarna att det kommer att bli lättare att bedriva opinionsarbete. Det blir lättare att få till bokade möten med politikerna och aktuella tjänstemän när det kan ske digitalt.

En utmaning som uttrycks av föreningarna är att det ofta är svårt att förstå vem som driver och ansvarar för olika frågor, både internt inom Neuro och hos beslutsfattare ute i samhället. Opinionsarbetet uppfattas därför av vissa som tungt och svårt med en känsla av att inte bli lyssna på.

### **Fortsättning:**

Genom projektet fortsätta utveckla plattformar och nätverk där föreningar kan stötta varandra i opinionsarbete, diskutera och utbyta erfarenheter ex om hur man svarar på remisser. Föreningarna efterfrågar behov av stöd och kunskapsinsatser om hur man uttrycker sig i offentligt sammanhang så man vågar driva olika frågor.

## **✚ Mål 6**

### **Initiera samverkan i gemensamma frågor mellan andra föreningar och organisationer**

*Idé: Många gånger utvecklas man som förening genom att samverka med andra. Via detta projekt hoppas vi kunna finna många nya intressanta samarbeten, gärna med föreningar och organisationer utanför Neuro och funktionshinderrörelsen.*

### **Genomförande:**

Strategin har redan från början varit att få föreningarna att prata med varandra - för att dela erfarenheter att bygga vidare på, stötta och inspirera varandra. Detta började redan vid det första inledningsmötet i Växjö i slutet av januari 2020 och det fortsatte i samma anda vid kickoffen i Valjeviken augusti samma år.



Kick-off, Valjeviken aug 2020 Foto: Anette Strandberg



Villigheten, mod, nyfikenhet och en öppenhet från föreningarna har varit avgörande. Utan det hade inte utvecklingen kommit så pass långt som det gjort under en i övrigt väldigt pressad och märklig tid. Samskapande blev tidigt projektets ledstjärna.

Fokus blev tvunget att i huvudsak ligga på att få ihop och få i gång projektområdet. Därefter har det i samarbete med lokalföreningarna initierats samverkan med kanotklubbar, parasporten och RG aktiv liksom ABF.

### **Delresultat:**

Digitaliseringen, som redan lyfts under flera andra projektmål, har även påverkat samarbetsmöjligheterna i positiv bemärkelse. Genom de digitala mötena blev det enklare för föreningarna att träffas och prata med varandra. Hela organisationen har öppnat upp och många aktiviteter är öppet för alla att vara med. Man har blivit ett Neuro.

Digitala möten gör också att det blir bättre ekonomiskt för föreningarna då ex resekostnader blir lägre/uteblir liksom lokalhyror.

Skapandet av ett kanslistnätverk gav en känsla av att ha fått nya kollegor vilket i sin tur gav en känsla av ökad samhörighet. Att bli stärkt i sin yrkesroll ger ny energi och det blir lättare i framtiden med samarbetet mellan kanslisterna.

### **Fortsättning:**

Utvidga konceptet med rullekola som redan finns påbörjat i en förening inom projektområdet.

Nu när föreningarna har ett basutbud av aktiviteter är tanken att titta mer utanför den egna organisationen och se vilka andra samarbetspartners som finns. Genom samarbetet med parasporten och exempelvis kanotklubbar hoppas projektet skapa nya arenor för våra yngre medlemmar att interagera med varandra och andra organisationer.

## **Mål 7**

### **Fungera som en länk mellan föreningslivet och riksförbundet**

***Idé:** Vi har många föreningar och länsförbund i vårt avlånga land och därför är det av stor vikt att avståndet mellan oss inte upplevs stort. För att lyckas med vårt gemensamma arbete att göra skillnad för våra medlemmar behöver vi samverka genom hela vår organisation. Med detta projekt hoppas skapa en närmare kontakt och relation mellan alla våra olika områden.*

### **Genomförande:**

Vid starten av projektet upplevdes ett tydligt ”vi och dem” i förhållande till riksförbundet. Vid möten med föreningarna, t ex fysiska besök, styrelsemöten eller de digitala fikorna, har FU informerat och diskuterat kring information och aktiviteter som kommer från förbundskansliet.

Vid förbundskansliet har FU informerat om projektet vid t ex veckomöten, morgonmöten, via kanslirapporten, vid förtroendevalsfikan, hållit separat presentation för föreningslivet samt för förbundsstyrelsen.

***” Vi har blivit så mycket mer tillsammans i Neuro ”***

### **Delresultat:**

Genom FU har det skapats en närmare och naturligare kontakt mellan föreningslivet och riksförbundet.

Det har också skapats möjlighet att snabbare fånga upp och klara ut eventuella missförstånd mellan riksförbund och föreningslivet.

Att det funnits en resurs ute på fältet har delvis kunnat vara en avlastning gentemot förbundskansliet. Dock har frågor gällande speciella ansvarsområden fortfarande fått hanteras av den specifika funktionen.

Föreningarna, både i och även utanför projektområdet, upplever och ger uttryck för ”ett större vi”. Man känner sig mer som ett gemensamt Neuro, som en enda stor familj som mer stöttar varandra.

Det har hela tiden varit ambitionen att hålla en öppenhet i projektet vilket har lett till ökad möjlighet för alla nivåer i organisationen att vara delaktiga och förstå förutsättningarna i föreningslivet.

Stödet till föreningarna genom projektet har gett en tydligt ökad effekt i andelen engagerade föreningar i Neuropromenaden, Neurodagen samt i Neuros Julkampanj. Funktionen med en FU har bidragit till större förståelse mellan de olika parterna inom organisationen.

***” Ja vi har fått mycket mer delaktighet. Jag känner stor skillnad idag än innan.”***

### **Fortsättning:**

Projektet kommer att fortsätta ta vara på möjligheten att lyfta och sprida goda exempel.

Kontinuerlig avstämning med projektet ger möjlighet för både förbundsstyrelsen och förbundskansliet att ta med föreningslivsperspektivet i kommande planering och beslut.

***”Tillsammans blir vi starkare”***



Kick-off Valjeviken aug 2020, foto; Anette Strandberg

# Motion 49 Aktivt ungdomsarbete

**Motionären yrkar att förbundet sätter fokus på rekrytering av yngre medlemmar och utarbetar en strategi, samt överväger att åter inrätta en ungdomskonsulenttjänst.**

I projektet Föreningsutveckling i södra Sverige har ett av projektmålen varit att sätta fokus på medlemsrekrytering och möjliggöra engagemang hos yngre medlemmar. En genomförd medlemsundersökning lade grunden till ett ungdomsnätverk med syfte att arbeta vidare med skapandet av verksamhet utifrån yngre medlemmars egna förväntningar och behov.

Under projektets första år har det skapats ett antal digitala mötesplatser exempelvis diagnosnätverk såsom MS-snack, medlemsfika, fysiska aktiviteter såsom sitt-zumba och yoga. De digitala plattformarna skapar bättre förutsättningar för yngre att utifrån deras livssituation vara med i aktiviteter och att engagera sig i föreningslivet.

Genom projektet ser vi att arbetet med ungdomsfrågor är viktigt och bör ingå i en framtida organisation med fokus på stöd till föreningsutveckling.

# Bilagor

## Bilaga

Utvärdering projektet, frågor + resultat

## Bilaga

Enkätundersökning 35 år och yngre, frågor + resultat

## Bilaga

Sammanställning material från Kick-off Valjeviken;

- Förenkla styrelsearbetet – Neuro Kronoberg
- Neuro stort som smått - introduktion för ny styrelse – Neuro Malmö
- Medlemskartläggning – Neuro Kalmar län